



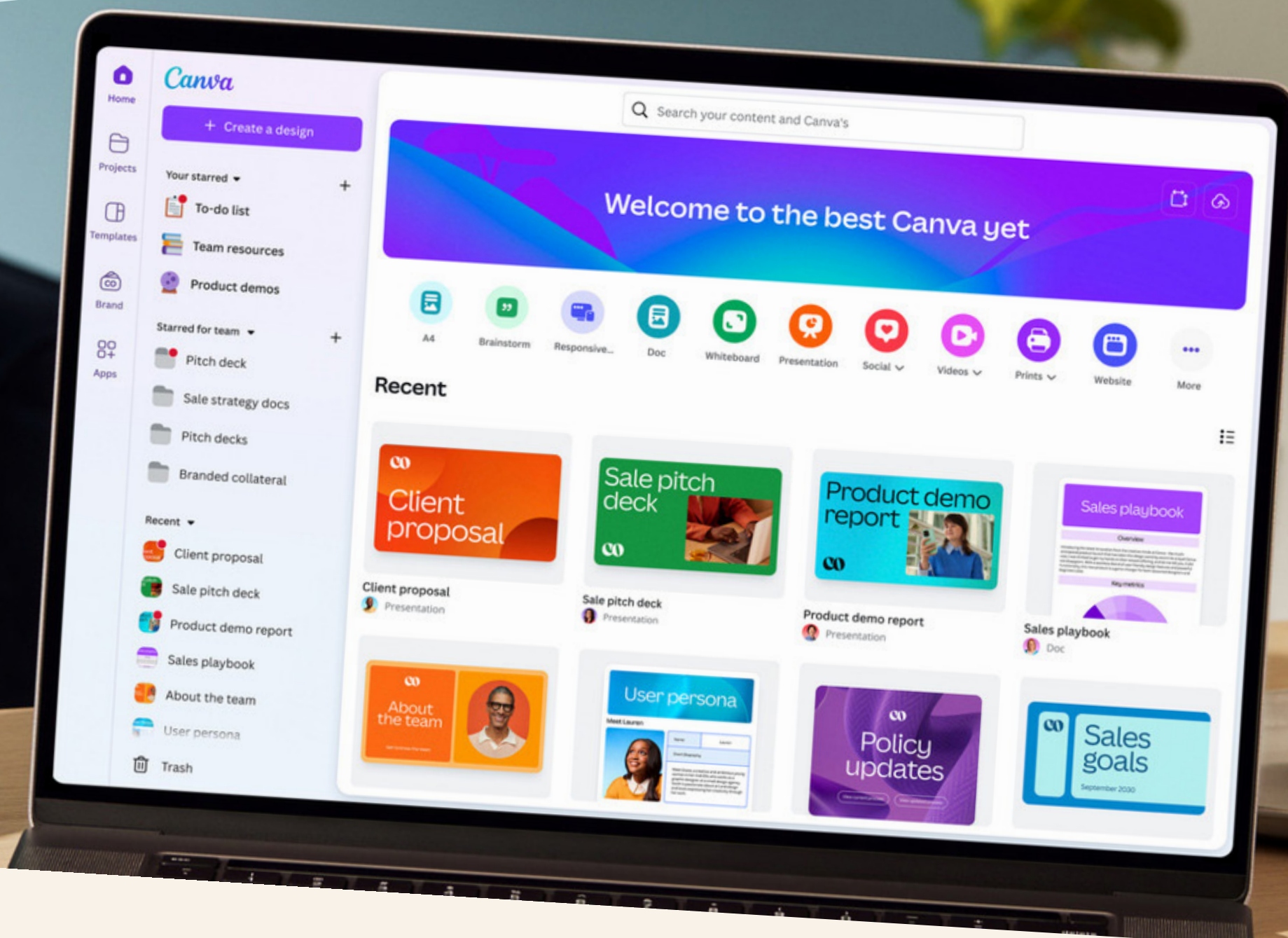
UTILISER CANVA
POUR SON DOSSIER
D'IMPRESSION

C'EST QUOI ?

Canva

Canva est une plateforme de création graphique en ligne permettant de concevoir facilement des visuels graphiques grâce à des modèles personnalisables.

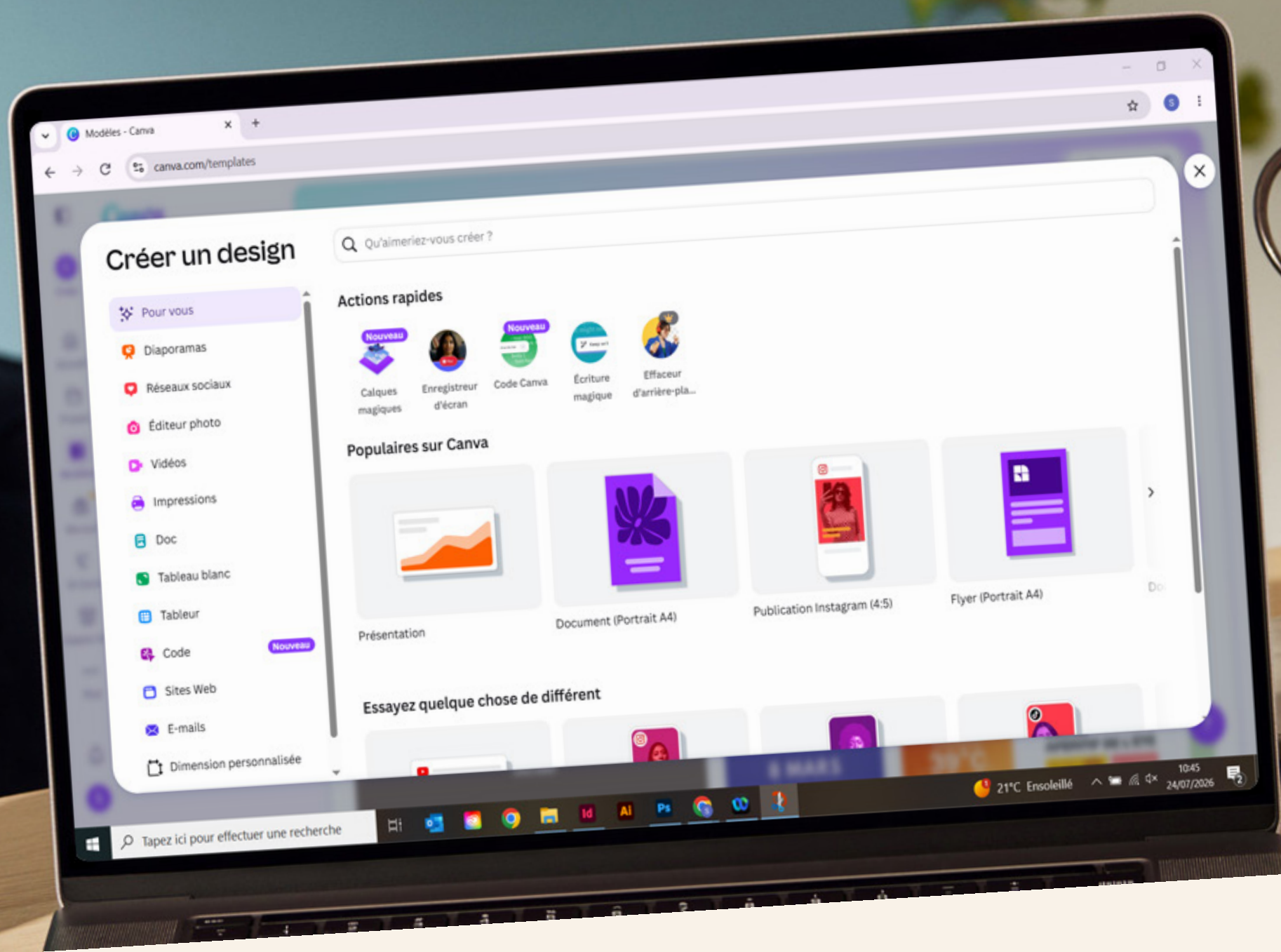
Simple d'utilisation, il est adapté aux débutants comme aux professionnels. Pour obtenir un résultat de qualité en impression, il est essentiel de bien préparer son fichier.



LE DOCUMENT

Pour créer un visuel sur Canva, connectez-vous à votre compte, cliquez sur le bouton « Créer ». Vous pouvez choisir un modèle déjà existant ou commencer à partir d'un document vierge. Avant de commencer, vérifiez que le format du document correspond bien au support final en sélectionnant un format standard ou de créer des dimensions personnalisées.

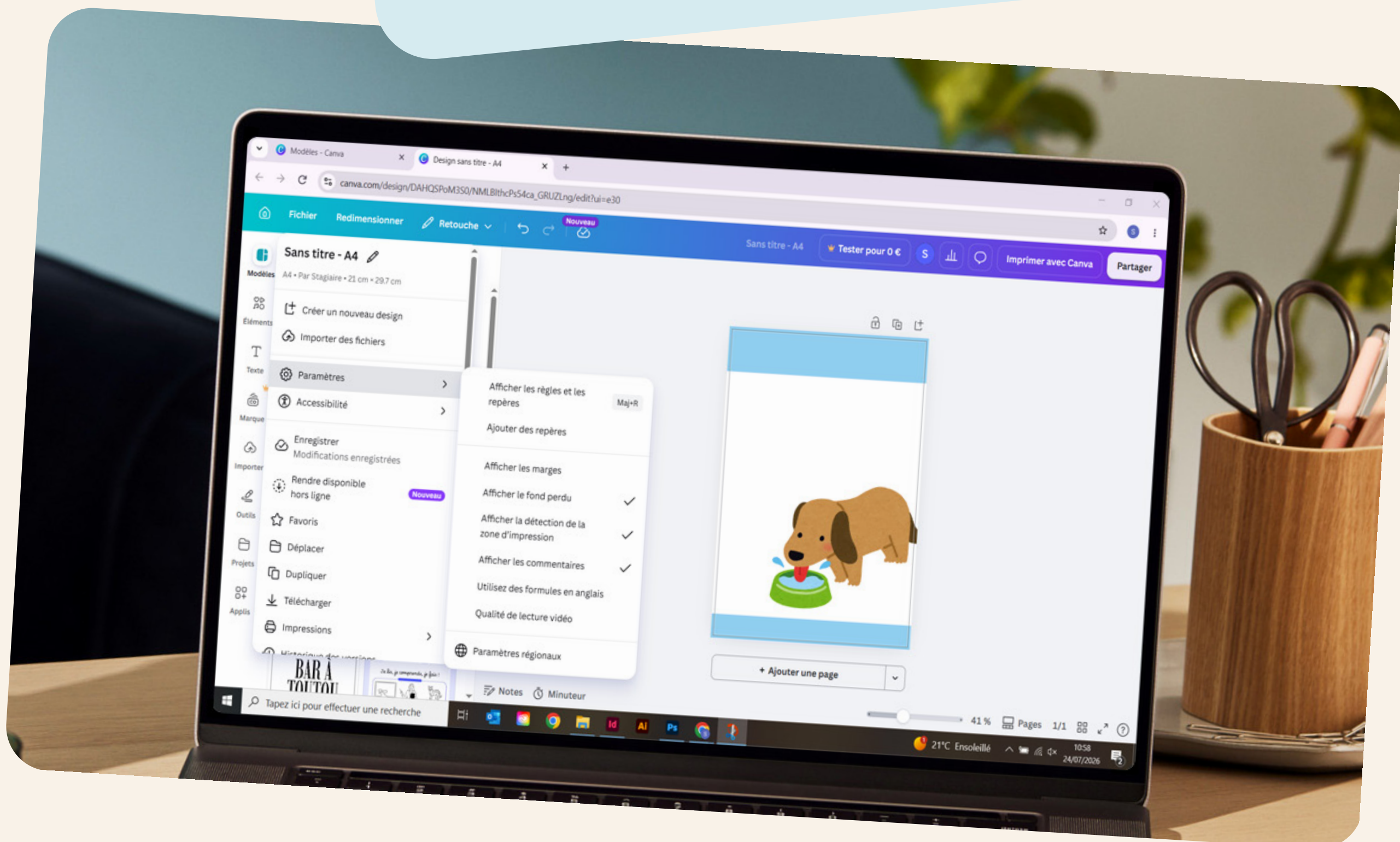
Respecter les bonnes dimensions dès le départ permet d'éviter les déformations et les pertes de qualité lors de l'impression.



LES FONTS PERDUS

Les fonds perdus sont essentiels pour éviter l'apparition de bordures blanches après la coupe du document. Dans Canva, cliquez sur « Fichier », « Paramètres » et activez l'affichage du fond perdu et faites dépasser les images ou les couleurs jusqu'à cette zone supplémentaire, généralement de 3 mm autour du format final.

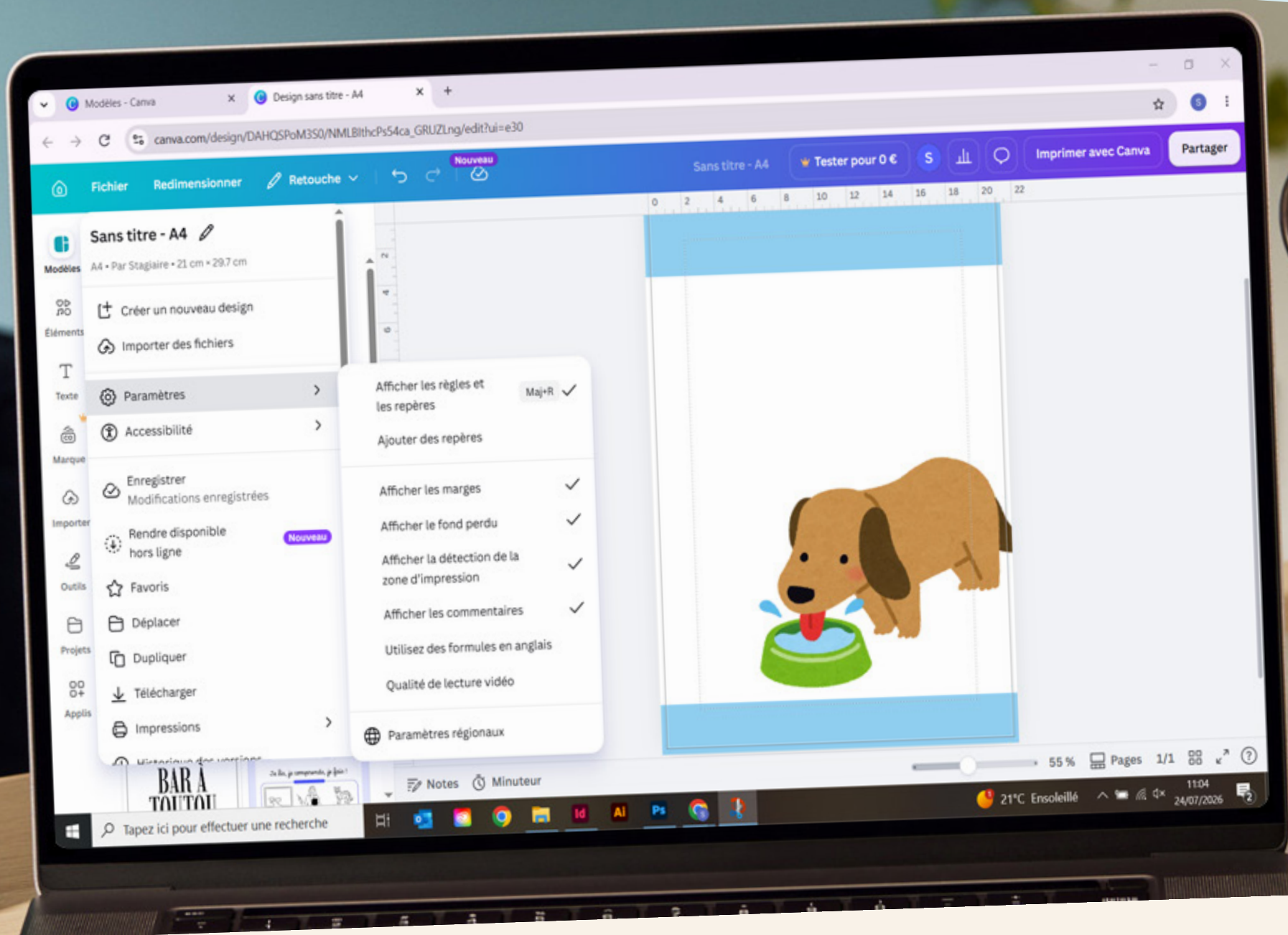
Vérifier que tous les éléments de fond couvrent bien cette zone afin d'obtenir une finition propre et professionnelle à l'impression.



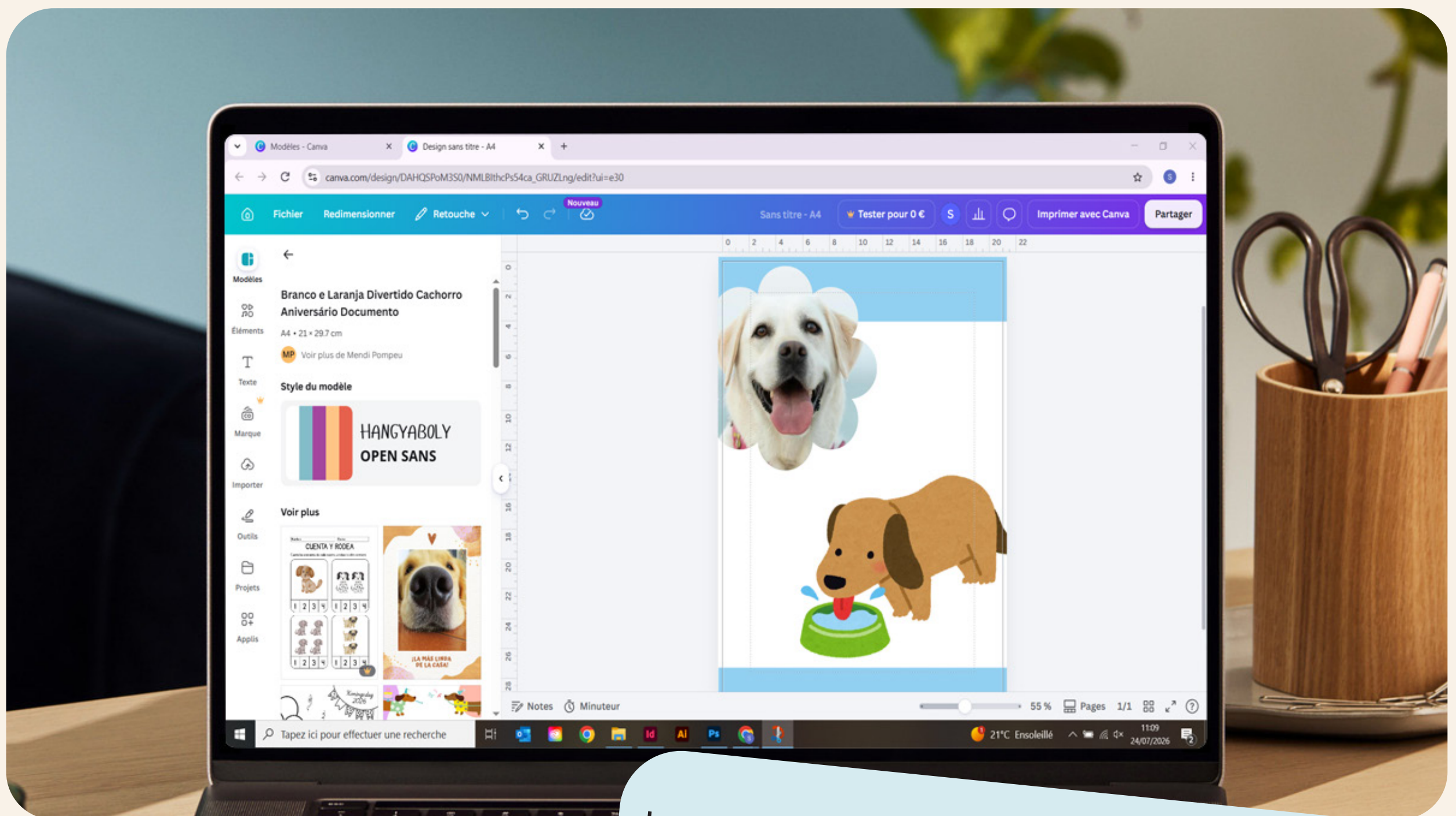
LES MARGES

Respecter les marges de sécurité permet de protéger les éléments importants de votre création lors de la coupe. Il est recommandé de laisser au moins 5 mm entre les textes, logos ou autres éléments et le bord du document.

Cette précaution améliore la lisibilité, évite les erreurs de coupe.

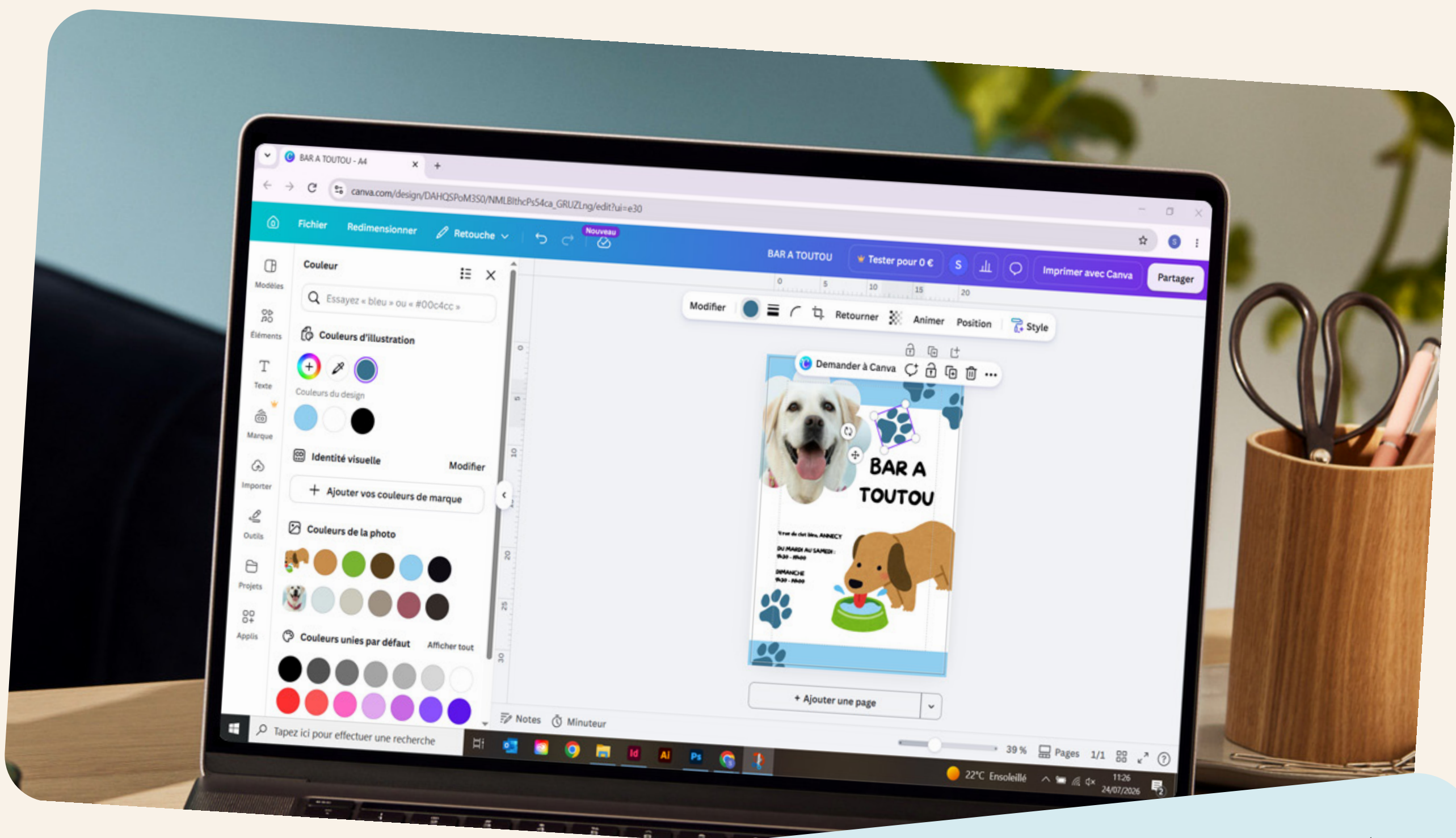


LES IMAGES



La qualité des images joue un rôle essentiel dans le rendu final de votre impression. Utilisez des visuels en haute résolution (idéalement 300 dpi) et évitez d'agrandir des images de faible qualité, au risque d'obtenir un résultat pixelisé. Pensez également à utiliser des logos en haute définition ou au format vectoriel pour garantir un rendu net et professionnel.

LES COULEURS



Canva crée les visuels en mode RVB, adapté aux écrans, tandis que l'impression utilise généralement le mode CMJN. Cette différence peut entraîner des variations de couleur entre l'écran et le document imprimé. Pour obtenir un résultat fidèle, privilégiez des couleurs peu saturées, et respectez votre charte graphique.

L'EXPORTATION

L'export est une étape essentielle pour garantir une impression de qualité. Cliquez sur « Partager », « Télécharger » et choisissez le format PDF pour impression, activez les fonds perdus et les traits de coupe si l'option est disponible, puis vérifiez attentivement votre fichier avant de l'envoyer.

Un dernier contrôle des textes, images, couleurs et marges permet d'éviter les erreurs avant d'envoyer votre fichier à votre imprimeur !

